

معرفی درس

هدف درس: در این درس سعی بر آن است تا مفاهیم و کاربردهای بازاریابی الکترونیکی برای دانشجویان تشریح گردد. بطوریکه دانشجویان پس از گذراندن این دوره در خصوص تئوری‌ها، استراتژی‌ها، مدل‌ها، مطالعات موردی و نیز نحوه بازاریابی الکترونیکی به طور کامل آشنا خواهند شد.

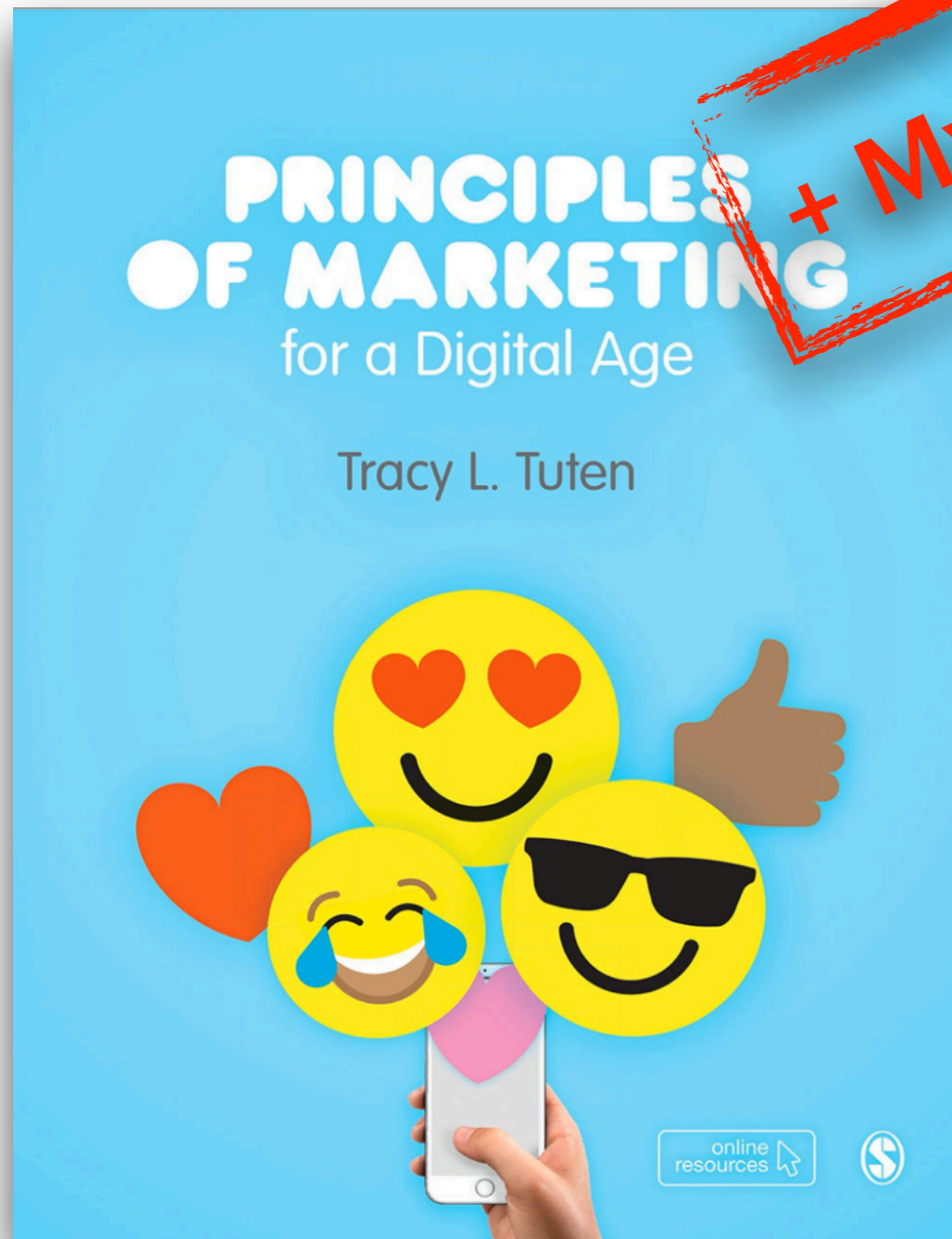
سرفصل درس:



- نظریه‌ها و تئوری‌های بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- استراتژی‌های بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- شناسایی، طبقه‌بندی و گزینش مدل‌های بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- مطالعات موردی در خصوص بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی
- نحوه کاربرد و عملی ساختن بازاریابی الکترونیکی و اینترنتی

- E-marketing Excellence: Smith, PR and Chaffey, D. Elsevier, Amsterdam, Netherland. (2002)
- E-marketing, Strauss, J. Ansary, a, E. and Frost, R, Printice-Hall, Upper Saddl River, New Jersey. (2005)
- Internet marketing and e-commerce, Hason, W. and Kalyanam, K. South-Western College Pub. (2006)
- Principles of Internet marketing. Hason, W. South-Western College Pub. (1999)
- E-Marketing , Strauss, J . Frost, R, Pearson, London, (2008)
- Social Networking for Business:Choosing the Right Tools and Resources to Fit Your Needs, Shah, R. Prentice- Hall, New Jersey (2011)
- E-Marketing: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications, Management Association, Information Resources, IGI Global. Pennsylvania, US, 2012
- E-Marketing: Business, Marketing, CTI Reviews, Cram101, Chicago,2016
- E-Marketing in Developed and Developing Countries: Emerging Practices, El-Gohary, Hatem, IGI Global. Pennsylvania, 2013.

منبع



+ My Slides!



معرفی درس

در سال‌های اخیر، بازاریابی به‌طور چشمگیری از سنتی (مانند تبلیغات تجاری، چاپی) به دیجیتال با استفاده از فناوری‌هایی مانند اینترنت، رسانه‌های اجتماعی، واقعیت افزوده، موبایل، اینترنت اشیا و ابزارهای پوشیدنی تغییر کرده است.

این دوره دانشجویان را با چشم انداز در حال تغییر بازاریابی از طریق دیدگاه بازاریابی دیجیتال آشنا می‌کند.

معرفی درس

موضوعات اصلی بازاریابی دیجیتال تحت پوشش عبارت اند از:

پلتفرم های ارتباطی، بازاریابی محتوا، تبلیغات دیجیتال، بازاریابی
بلاگ، اتوماسیون بازاریابی، بهینه سازی موتورهای جستجو
(SEO) و بازاریابی موتورهای جستجو (SEM)، رسانه های اجتماعی،
موبایل، ویدئو، فناوری های دیجیتال و تحلیل دیجیتال

معرفی درس

دانشجویان اصول، چارچوب‌ها و مفاهیم مفیدی را که به‌طور خاص برای پلتفرم‌های دیجیتال ایجاد شده‌اند، یاد خواهند گرفت.

اینکه چگونه اصول اصلی بازاریابی و کسب و کار (به عنوان مثال تقسیم بندی، آمیخته بازاریابی، تجارت) استفاده می شود یا تغییر کرده است، مورد بحث قرار خواهد گرفت.

مطالعات موردی و نمونه هایی از کمپین های موفق و شکست خورده مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهند گرفت.

روش ارزیابی

توزیع نمره 

	Mark	notes
Class Activity	2	attendance, engaging in Q&A, Extra
Assignments	4	Individual and Group assignments
Mid-term	3	نیمه دوم آذر
Final Project	5	TBA
Finals	6	TBA
Sum	20	



روش ارزیابی



توزیع ن

تمرین نتیجه زحمت شما است. کپی کلی و جزئی شامل جریمه است.

- ◆ Sign a (hypothetical) pledge on all graded academic work certifying that no unauthorized assistance has been received or given in the completion of the work.

Accessibility

I support all reasonable means, for students with disabilities, chronic medical conditions, a temporary disability, or a pregnancy complication resulting in difficulties with accessing learning opportunities.



توافق بین ما



- تمرین و پروژه خارج از مدل پذیرفته نخواهد بود (به شرط تداوم).
- ارائه دیرهنگام تمرین در ایمیل منجر به کاهش نمره به ۵۰٪ به ازای هر روز تاخیر خواهد شد.
- فایل دریافت شده در واتساپ هیچ نمره ای دریافت نمی کند.
- در صورت تغییر در برنامه درسی، از جمله پروژه و تاریخ آزمون‌ها، این تغییرات در اسرع وقت اعلام می شود.
- راه ارتباطی با من از طریق ایمیل برای همه شما باز است. masoumeh.zibarzani@gmail.com
- یک نماینده نیز از بین کلاس انتخاب می شود که با مدرس در ارتباط سریع است.

برنامه ترمی

آغاز نیمسال تحصیلی (نیمسال اول) ۲۷ شهریور ماه ۱۴۰۱

۱۵ جلسه

ربیع الاول - ربیع الثانی - ۱۴۴۴ آبان ۱۴۰۱

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
۳۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶
۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸
۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳
۲۹	۳۰	۱	۲	۳	۴	۵
۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱
۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷
۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۲۸	۲۹	۳۰	۱	۲	۳	۴
۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵

ربیع الاول - ۱۴۴۴ مهر ۱۴۰۱

ن	ی	د	س	چ	پ	ج
۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۱	۲
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲
۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹
۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱
۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
۳۰	۳۱	۱	۲	۳	۴	۵
۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸

۳ مهر. رحلت رسول اکرم؛ شهادت امام حسن مجتبی علیه السلام [۲۸ صفر] ۵ مهر. شهادت امام رضا علیه السلام [۳۰ صفر] ۱۳ مهر. شهادت امام حسن عسکری علیه السلام [۸ ربیع الاول] ۲۲ مهر. میلاد رسول اکرم و امام جعفر صادق علیه السلام [۱۷ ربیع الاول]

جمادی الاولى - جمادی الثانية - ۱۴۴۴ دی ۱۴۰۱

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۱	۲
۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹
۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰

۶ دی. شهادت حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها [۳ جمادی الثانية]

ربیع الثانی - جمادی الاولى - ۱۴۴۴ آذر ۱۴۰۱

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۱	۲
۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰
۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۱	۲
۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹
۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۲۹	۳۰	۱	۲	۳	۴	۵
۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵
۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶
۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹
۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰
۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳
۲۴	۲۵	۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰

پایان کلاسها ۱۴ دی ۱۴۰۱

طرح درس

جلسه	سرفصل
۱ و ۲	مبانی بازاریابی
۳ و ۴	مبانی بازاریابی دیجیتال
۵	وب سایت و ایمیل
۶ و ۷	موتور جستجو و بازاریابی
۸ تا ۱۰	بازاریابی محتوا و شبکه اجتماعی+شبیه سازی
۱۱ و ۱۲	تبلیغات دیجیتال
۱۳	میان ترم
۱۴	مدیریت شهرت
۱۵	مدیریت داده و الگوریتم ها

طرح درس

جلسه	سرفصل
۲ و ۱	مقدمه
تمرین	مبانی بازاریابی
۴ و ۳	مقدمه
تمرین	مبانی بازاریابی، دیجیتال
۱۵	مقدمه
تمرین	۳ مقدمه
۷ و ۶	مقدمه
تمرین	۳ تمرین
۱۰ تا ۸	مقدمه
تمرین	۱۴ فرصت مقدمه
۱۲ و ۱۱	مقدمه
تمرین	۱۴ فرصت تمرین
۱۳	مقدمه
تمرین	میان ترم
۱۱۴	مقدمه
تمرین	بازاریابی و eWOM
۱۱۵	مقدمه
تمرین	مدیریت داده و الگوریتم ها

تمرین‌ها

ارائه فردی

جلسه	سرفصل	
۱ و ۲	مبانی بازاریابی	Online Reputation Management
۳ و ۴	مبانی بازاریابی دیجیتال	Calling and Messaging Website Design Tips and Tricks
۵	وب سایت و ایمیل	Search Engine Marketing
۶ و ۷	موتور جستجو و بازاریابی	long tail (no document) content marketing
۸ تا ۱۰	بازاریابی محتوا و شبکه اجتماعی	It's Communication, Not Marketing Social Media Marketing Integration Between E-mail, CRM, Google, and Social
۱۱ و ۱۲	تبلیغات دیجیتال	Artea Rocket Fuel
۱۳	میان ترم	Volkswagen India-Das Auto Digitally
۱۴	مدیریت شهرت	WOM
۱۵	مدیریت داده و الگوریتم‌ها	SheSpeaks