

ندا عبدالوند

پست الکترونیکی: abdolvand@gmail.com · n.abdolvand@alzahra.ac.ir

هیات علمی دانشگاه الزهرا (استادیار)

گروه مدیریت فناوری اطلاعات

تحصیلات

پژوهشگری فرادکترا	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۹۰-۱۳۹۲	تهران-ایران
دکترا فناوری اطلاعات	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۸۶-۱۳۹۰	تهران-ایران
کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات	دانشگاه تربیت مدرس	۱۳۸۳-۱۳۸۵	تهران-ایران
Post Graduate در سیستم‌های اطلاعاتی	دانشگاه ملبورن	۱۳۸۲-۱۳۸۳	ملبورن-استرالیا
کارشناسی مهندسی کامپیوتر	دانشگاه شهید بهشتی	۱۳۷۱-۱۳۷۵	تهران-ایران

جوایز و افتخارات

دبیر علمی اولین کنفرانس ملی نوآوری در مدیریت سیستم‌ها و فناوری اطلاعات با رویکرد هوشمندی کسب و کار پژوهشگر برتر دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی دانشگاه الزهرا ۱۳۹۵
پژوهشگر برتر گروه مدیریت دانشگاه الزهرا ۱۳۹۴
اولین پذیرفته شده فرادکترا مهندسی فناوری اطلاعات در دانشگاه تربیت مدرس
کسب سهمیه نخبگان در پذیرش دکترا
کسب رتبه اول فارغ‌التحصیلان (۱۳۸۵) کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس
کسب رتبه دوم فارغ‌التحصیلان ۱۳۷۵ مهندسی کامپیوتر (روزانه) دانشگاه شهید بهشتی
کسب عنوان کارشناس نمونه در سازمان حمل و نقل پایانه‌های کشور در سال ۱۳۷۸

تجربیات آموزش

راهبرد کسب‌وکار الکترونیکی	هوش تجاری
بازمهندسی فرایندهای کسب‌وکار	متدولوژی‌های توسعه سیستم‌های اطلاعاتی (ISDM)
مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)	سیستم‌های اطلاعات مدیریت (MIS)
مدیریت زنجیره تامین	معماری و برنامه‌نویسی مبتنی بر وب
بازاریابی اینترنتی	تجارت الکترونیکی
مدیریت تغییر	روش تحقیق

حیطه پژوهش

داده‌کاوی/متن‌کاوی	نظرکاوی/تحلیل احساسات
تحلیل شبکه‌های اجتماعی	سیستم‌های توصیه‌گر
سیستم‌های اطلاعاتی بین‌سازمانی	مدیریت زنجیره تامین
هوش تجاری و تجربه‌وتحلیل کسب‌وکار	همراستایی راهبردی فناوری اطلاعات و کسب‌وکار
بازمهندسی و بهبود مستمر فرایندها	مدیریت ارتباط با مشتریان و مدیریت ارزش مشتریان

کتاب

- تالیف: بیمارستان ناب: در دست چاپ
ترجمه: تجزیه و تحلیل در کسب و کار، انتشارات داناپناه ۱۳۹۲
ترجمه: تصمیم‌گیری بخردانه، انتشارات دستان ۱۳۹۴
ترجمه: آغاز سریع رهبری، انتشارات فراه، ۱۳۹۴
ترجمه: تجزیه و تحلیل پیش‌بینانه، انتشارات آتی‌نگر، ۱۳۹۶

نوشته‌ها

فرا دکترا

همراستایی راهبردی فناوری اطلاعات: عوامل موثر بر آن و دستاوردهای حاصل – تاثیر بر رضایت مشتریان

رساله دکترا

ارائه مدل کل‌نگر مدیریت عملکرد مبتنی بر ارزش عمر مشتریان در بنگاه‌های خدماتی توزیع شده

پایان‌نامه کارشناسی ارشد

ارائه مدل بازپرسازی مبتنی بر سیستم خبره در شبکه EPC به منظور تصمیم‌سازی مناسب در جریان محصول

ژورنال‌ها

- Fallah Moghaddam, F., Abdolvand, N. & Rajaei Harandi, S. (2018). "A Strategic Alignment Model for Collaborative Open Innovation Networks", *International Journal of Business Innovation and Research (IJBIR)*. (Accepted). <http://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijbir>
- Haghghat Nia, Sh., Abdolvand, N. & Rajaei Harandi, S. (2018). Evaluating discounts as a dimension of customer behavior analysis, *Journal of Marketing Communications*, DOI: [10.1080/13527266.2017.1410210](https://doi.org/10.1080/13527266.2017.1410210).
- Rajaei Harandi, S. & Abdolvand, N. (2018). "Investigating the Effect of Online and Offline Workplace Communication Networks on Employees Job Performance Considering the Role of Culture", *Journal of Global Information Technology Management (JGITM)*, 21 (1), 26-44.
- Biuki, S., Abdolvand, N. & Rajaei Harandi, S. (2017), "THE Effects of Perceived Risk on Social Commerce Adoption based on TAM Model", *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 8 (2), 124-147.
- Ghadaki Moghaddam, S., Abdolvand, N. & Rajaei Harandi, S. (2017). "A RFMV Model and Customer Segmentation Based on Variety of Products", *Journal of Information Systems & Telecommunications*, 5 (3), 155-161

- احمدخان س. و عبدالوند ن. (۱۳۹۶). "پیش‌بینی قیمت سهام با رویکرد ترکیبی شبکه عصبی مصنوعی و الگوریتم رقابت استعماری مبتنی بر تئوری آشوب"، راهبرد مدیریت مالی، ۵(۱۸)، ۲۷-۴۴
- A. Hejazi, Neda Abdolvand, & Saeedeh Rajaei Harandi (2017), "Assessing the Importance of Data Factors of Data Quality Model in the Business Intelligence Area", *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 8 (2), 102-108.
- K. Ebrahimi, & Neda Abdolvand (2017), "A Supervised Method for Constructing Sentiment Lexicon in Persian Language", *Journal of Computer and Robotics*, 1 (10), 11-19.
- سعیده رجایی هرندی & ندا عبدالوند (۱۳۹۵). "تاثیر شبکه‌های ارتباطی محیط کاری بر خط و برون خط بر عملکرد شغلی کارکنان"، فرایند مدیریت و توسعه، ۱ (۲۹)، ۵۱-۷۰.
- رجبی خضرابادی، ف، عبدالوند، ن، و رجایی هرندی، ع. (۱۳۹۵). "بررسی میزان توانمندسازی روان شناختی کارکنان از طریق خودارزیابی عملکرد آنها"، توسعه مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی، ۳ (۴۱)، ۱۲۱-۱۵۰.
- آرمان محمودی & ندا عبدالوند (۱۳۹۵)، "ایجاد اعتماد بر خط مطالعه عوامل موثر با رویکرد آزمایشی"، بررسی‌های بازرگانی، ۱۴ (۷۶)، ۷۳-۵۹
- Yasaman Mastoori, Saeedeh Rajaei Harandi, & Neda Abdolvand, (2016), "The Effects of Communication Networks on Students' Academic Performance: The Synthetic Approach of Social", *International Journal on Integrating Technology in Education*, 5(4), 23-34 (pdf)
- زهرا رحیمی & ندا عبدالوند، (۱۳۹۵)، "شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر موفقیت پیاده‌سازی تجارت اجتماعی در ایران با استفاده از AHP فازی"، فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات، ۸ (۲)
- Aylin Hejazi, Neda Abdolvand, (2016), "Assessing the Organizational Readiness for Implementing BI Systems", *International Journal of Information Technology Convergence and Services (IJITCS)*, 6(1), 13-22
- Neda Abdolvand & Mohammad Mehdi Sepehri, (2016), "Antecedents of Strategic Information Systems Alignment in Iran", *Journal of Global Information Technology Management (JGITM)*, 19 (2), 80-103
- ندا عبدالوند & آتنا بوبه‌رژ، (۱۳۹۵)، "رویکردی سیستماتیک به چالش کیفیت داده در راهبرد مشتری‌محور در صنعت بانکداری"، فصلنامه تحقیقات بازاریابی نوین، ۶، ۱۷۷-۱۹۶
- Zeinab Faraji, Neda Abdolvand, (2016), "Effects of Human Factor on the Success of Information Technology Outsourcing", *International Journal of Information Technology Convergence and Services (IJITCS)*, 6 (1), 1-12.
- Sepideh Shahidi, Neda Abdolvand and Saeedeh Rajae Harandi. (2015) "Assessing the Organizational Readiness for Implementing Knowledge

Management in Organizations", *International Journal of Information Technology Convergence and Services (IJITCS)*, 5(6), 11-23.

- Neda Abdolvand, Amir Albadvi, Vahid Baradaran (2015) "**Activity Level as a link between customer retention and customer lifetime value**", *Iranian Journal of Management Studies*, 8(4), 567-587.
- Neda Abdolvand, Amir Albadvi, Mohammad Aghdasi (2015) "**Performance Management using a Value-Based Customer-Centered Model**", *International Journal of Production Research*, 53 (18), 1-12
- حامد حیدری & ندا عبدالوند، (۱۳۹۴)، "توسعه مدل عوامل موثر بر رویگردانی مشتریان در صنعت بیمه"، فصلنامه مدیریت برند، ۱(۳)، ۱۳۵-۱۵۸
- لیلا نظری سالاری، آمنه خدیور & ندا عبدالوند، (۱۳۹۴)، "ارائه مدلی به منظور تحلیل موانع به کارگیری هوش تجاری در صنعت گردشگری ایران با رویکرد روش‌های آمیخته"، پژوهش‌های نوین در تصمیم‌گیری، ۱(۱)، ۷۸-۹۹
- ندا عبدالوند، دریا طارانی (۱۳۹۴)، "عوامل پذیرش سیستم‌های برنامه ریزی منابع سازمانی ابری در شرکت‌های کوچک و متوسط ایران"، فصلنامه علوم مدیریت ایران، ۹ (۳۴)، ۸۱-۱۰۴
- رضا برادران کاظم زاده، بابک تیموریپور، سمانه اردوانی، ندا عبدالوند، (۱۳۹۳)، "ارائه مدل به منظور شناسایی نمایندگی‌های بیمه با ارزش و ریسک تنظیم شده در ایران"، ۴، ۱-۲۸
- ندا عبدالوند، محمد مهدی سپهری، وحید برادران (۱۳۹۲)، "توسعه مدل هم‌راستایی راهبردی کسب‌وکار و فناوری اطلاعات"، مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۴، ۱۲۵-۱۴۳.
- Kimia Ghaffari, Mohammad Soltani Delgosha, Neda Abdolvand, (2014) "**Towards Cloud Computing: A SWOT Analysis on its Adoption in SMEs**". *International Journal of Information Technology Convergence and Services*. 4 (2) 13-20.
- Neda Abdolvand, Amir Albadvi, Hamidreza Koosha, "**Customer lifetime value: literature scoping map, and an agenda for future research**" *International Journal of Management Perspective*, 2014, 1 (3), 41-59
- ندا عبدالوند، امیر البدوی (۱۳۹۱). "ارائه مدل کل‌نگر مبتنی بر ارزش عمرمشتریان برای مدیریت عملکرد در صنایع خدماتی توزیع شده جغرافیایی"، فصلنامه بازرگانی، ۶۴، ۴۳-۹۰.
- Neda Abdolvand, Amir Albadvi, (2012), "**A New Approach for Performance Management in Banking Industry based on CLV**", *AWERProcedia Information Technology & Computer Science*, 1, 1700-1705.
- Neda Abdolvand, Amir Albadvi & Zahra Ferdowsi, (2008) "**Assessing Readiness for Business Process Reengineering**", *Journal of Business Process Management*, 14(4), pp 497-511. (More than 100 citation)

- Neda Abdolvand, Zahra Ferdowsi & Amir Albadvi, (2007) "**Towards a Unified Perspective of Business Process Reengineering Methodologies**", *International Journal on Commercialization and Technology Transfer*, 6(1), pp 100-111.

- زهرا فردوسی، ندا عبدالوند، امیر البدوی، (۱۳۸۶). "ارایه ساختار همسان برای متدولوژی بازمهندسی فرایند"، *مطالعات مدیریت*، ۵۴ (۲)، ۴۴-۲۹

- Neda Abdolvand, Nasrollah Moghadam Charkari & Reza Mohammadi, (2006) "**A Technical Model for Improving Customer Loyalty with m-Commerce: Mobile Service Providers**". *International Journal on Computer Science and Information System*, 1(1), pp: 63-75.

کنفرانس‌ها

- عبدالوند، ن، امیری، س و رجایی هرندی، س. (۱۳۹۶)، "رتبه بندی عوامل موثر در موفقیت صادرات نرم افزار ایران و ارائه راهکار مبتنی بر مدل oval"، اولین کنفرانس ملی مدیریت و بهبود فضای کسب و کار، قم، ایران.

- Masihi, N. & Abdolvand, N. (2017), "A Domestic Model for Environmental Analyses of Solar Cells Industries in Iran", *The First International Conference on System Optimization and Business Management*, Babol, Iran.

- قلمی، ع. عبدالوند، ن. (۱۳۹۵)، "تاثیر سیستم‌های اطلاعاتی بر بهبود توسعه پایدار"، چهارمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات، تهران، ایران.

- فلاح، ف.، عبدالوند، ن. (۱۳۹۵)، "تاثیر همراستایی استراتژیک بر شبکه های همکاری در نوآوری"، چهارمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات، تهران، ایران.

- مرعشی، م.، عبدالوند، ن.، (۱۳۹۵)، "ارائه یک مدل همراستایی استراتژیک رایانش ابری در سازمانهای ارائه‌دهنده ابر"، اولین کنفرانس ملی نوآوری در مدیریت سیستم‌ها و فناوری اطلاعات با رویکرد هوشمندی کسب و کار، تهران، ایران

- عبدالوند، ن.، فلاح‌زاده، پ.، سنگری، ن.، (۱۳۹۵)، "توسعه مدل مفهومی ارزش طول عمر کارمند از طریق مدل‌های منابع انسانی"، سومین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در علوم انسانی، تهران ایران.

- کتایون ابراهیمی، ندا عبدالوند، "ارائه روش نظارتی جهت ساخت لغت نامه احساسی در زبان فارسی"، هشتمین کنفرانس هوش مصنوعی و رباتیک و هشتمین سمپوزیم بین المللی ربوکاپ آزاد ایران، ۱۳۹۴، قزوین، ایران.

- منصوره سرلک، محمدعلی بابایی، ندا عبدالوند، "بررسی عوامل موثر بر تمایل استفاده از تجارت اجتماعی"، سومین کنفرانس بین المللی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۴، تهران، ایران.

- مینا قوامی، ندا عبدالوند، "عوامل کلیدی موفقیت بکارگیری جمع‌سپاری در توسعه محصول جدید"، سومین کنفرانس بین المللی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۴، تهران، ایران.

- سپیده فریدی‌زاده، ندا عبدالوند، "تحلیل سبب خرید با استفاده از رویکرد کشف اجتماعات شبکه"، دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع، ۱۳۹۴، تهران، ایران.
- عارفه بردبار، ندا عبدالوند، نسیم غنبرطهرانی، "عوامل موثر بر طراحی مدل کسب و کار تجارت اجتماعی در صنعت گردشگری ایران"، سومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۴، تهران، ایران.
- شهرزاد جلالی، ندا عبدالوند، "تحلیل رفتار مشتریان با استفاده از روش کاوش کاربری وب (مطالعه موردی: خرده‌فروشی‌های آنلاین)"، دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، ۱۳۹۴، تهران، ایران.
- آرمان محمودی، ندا عبدالوند، "طراحی آزمایشی به منظور بررسی تاثیر شهرت، حضور برون خط و نوع محصول بر قصد خرید مشتریان بر خط و چگونگی برهم کنش بین آنها"، دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، ۱۳۹۴، تهران، ایران.
- سپیده فریدی‌زاده، ندا عبدالوند، "ایجاد سیستم توصیه‌گر محصول با استفاده از رویکرد کشف اجتماعات شبکه مشتریان"، دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، ۱۳۹۴، تهران، ایران (مقاله برتر کنفرانس).
- یاسمن مستوری، ندا عبدالوند، سعیده رجایی هرندی، "بررسی تاثیر شبکه‌های ارتباطی مستقیم و غیرمستقیم بر عملکرد درسی دانشجویان"، سومین کنفرانس بین‌المللی حسابداری و مدیریت، ۱۳۹۴، تهران، ایران.
- ندا عبدالوند، آتنا بوبه‌رژ، "رویکردی سیستماتیک به چالش کیفیت داده در راهبرد مشتری‌محور در صنعت بانک‌داری"، کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی، ۱۳۹۳، تهران-ایران، (مقاله برتر کنفرانس).
- امید سجودی، آتنا بوبه‌رژ، ندا عبدالوند، "اهمیت‌بندی مشخصه‌های RFM در صنعت بیمه"، بیست‌ویکمین همایش ملی بیمه و توسعه، ۱۳۹۳، تهران-ایران.
- حامد حیدری، مرتضی موسی‌خانی، ندا عبدالوند، "توسعه چارچوبی از تأثیر ابعاد کیفیت خدمات سنتی و خودکار بر رضایت مشتریان در صنعت بانک‌داری"، دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، ۱۳۹۳، تهران-ایران
- سعیده رجایی هرندی، ندا عبدالوند، "بررسی تاثیر شبکه‌های ارتباطی مستقیم و غیرمستقیم بر عملکرد شغلی کارکنان"، هشتمین کنفرانس بین‌المللی تجارت و اقتصاد الکترونیکی، ۱۳۹۳، تهران-ایران (مقاله منتخب کنفرانس)
- حامد حیدری، ندا عبدالوند، "ارائه چارچوبی برای نگرش افراد نسبت به پیامک‌های تبلیغاتی تلفن همراه- مطالعه موردی منطقه ۳ تهران"، یازدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، ۱۳۹۲، تهران-ایران.

- حامد حیدری، محسن جهانشاهی، ندا عبدالوند، "بررسی عوامل موثر بر نگرش افراد نسبت به پیامک‌های تبلیغاتی تلفن همراه- مطالعه موردی منطقه ۳"، دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، کارآفرینی و توسعه اقتصادی، ۱۳۹۲، قم-ایران
- منیره وحدتی، کامران قلیزاده، ندا عبدالوند، "اثر بخشی اینترنت و موتورهای جستجو بر صنعت توریست و گردشگری"، اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت‌گردی ایران زمین، ۱۳۹۱، ایران
- ندا عبدالوند، امیر البدوی، "مدیریت عملکرد سازمان‌های خدماتی توزیع‌شده مبتنی بر ارزش مشتریان"، کنفرانس بین‌المللی مدیریت، آذر ۱۳۹۰: تهران.
- ندا عبدالوند، امیر البدوی، "ارزیابی عملکرد شعب با استفاده از DEA"، چاپ و ارائه شده در چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت عملکرد، ۱۳۸۹: تهران
- Neda Abdolvand & Amir Albadvi, "Customer-centric Model for Performance Management in Banking Industry Using Soft System Methodology", Presented in *IRM Conference*, 2010.
- Neda Abdolvand & Amir Albadvi, "An Approach for Assessing Performance Based on Customer Value In Banking Industry", Published in *the IADIS International Conference Applied Computing*, 2009, Rome.
- ندا عبدالوند، نصراله مقدم چرکری، امیر البدوی، "یکپارچه سازی بازپرسازی محصول در صنعت کالاهای مصرفی مبتنی بر قواعد"، چاپ شده در سومین کنفرانس بین‌المللی زنجیره تامین و لجستیک، ۱۳۸۸، تهران
- Omid Bigdeli, Sanam Afaghzadeh, Amir Albadvi & Neda Abdolvand, "Barriers of Online Shopping in Developing Countries: Case Study Iran", Published in *IADIS International Conference e-Commerce*, 2009, Algarve-Portugal.
- ندا عبدالوند، امیر البدوی، "کثرت‌گرایی: نگرشی متفاوت بر پژوهش عملیاتی"، چاپ شده در ششمین کنفرانس بین‌المللی مهندسی صنایع، ۱۳۸۷، تهران.
- ندا عبدالوند، نصراله مقدم چرکری، امیر البدوی و محمد سپهری، "بهبود عملیات حمل و نقل ریلی با استفاده از AVI/Tag و سیستم‌های اطلاعاتی"، ارائه شده در اولین کنفرانس بین‌المللی RFID، ۱۳۸۵، تهران.
- Neda Abdolvand, Nasrollah Moghadam Charkari & Mohsen Talaie, "A Proposed Integrated Model for Designing and Implementing Technical Architecture", Published in *WITID*, 2006, Isfahan-Iran.
- Neda Abdolvand, Nasrollah Moghadam Charkari & Reza Mohammadi, (2006) "M-Commerce Implications on Customer Loyalty in Mobile Telecommunication Companies". 11th International CSI Computer Conference (CSICC 2006), School of Computer, IPM, 2006, Tehran.

- Neda Abdolvand, Nasrollah Moghaddam Charkari & Mohammad Mehdi Sepehri, "An UML Model for Enhanced Cross-docking", Published in *2nd International Conference on Information and Knowledge Technology Proceedings*, 2005, Tehran.

- ندا عبدالوند & نصراله مقدم چرکری، "بهبود راهکار" پاسخ‌گویی موثر به مشتری " با استفاده از فناوری EPC"، چاپ شده در مجموعه مقالات اولین کنفرانس ملی زنجیره تامین و لجستیک، ۱۳۸۳، تهران.

- Neda Abdolvand & Sherah Kurnia, "The Impact of EPC Technology on Replenishment", published in *San Diego Information System Conference Proceedings*, 2005, USA.

- Nasrollah Moghaddam Charkari & Neda Abdolvand, "A Proposed Model for Integrating CRM, SCM & ERP", Published in *1st International Conference on Information and Knowledge Technology Proceedings*, 2003, Tehran.

فعالیت‌های پژوهشی و عضویت‌ها

مرورگر: European Journal of Operational Research

مرورگر: Business Process Management Journal

مرورگر: International Journal of Production Research

مرورگر: چندین مجله علمی-پژوهشی دارای مجوز وزارت علوم، تحقیقات، و فناوری

مرورگر چندین کنفرانس بین‌المللی شامل ICIS, IRM, IACIS و ...

عضو شورای سردبیری مجله مدیریت برند

عضو انجمن بین‌المللی سیستم‌های اطلاعاتی (AIS)

مهارت‌های حرفه‌ای

- معماری سیستم‌های اطلاعاتی مبتنی بر TOGAF, Zachman, FEAF و ...
- طراحی سیستم‌های اطلاعاتی مبتنی بر RUP, و SSADM
- انتخاب و پیاده سازی سیستم‌های اطلاعاتی
- یکپارچگی و همراستایی سیستم‌های اطلاعاتی
- متدولوژی‌های توسعه سیستم‌های اطلاعاتی (ISDM)
- مدیریت زنجیره تامین
- زنجیره تامین مبتنی بر فناوری اطلاعات
- سیستم‌های شناسایی خودکار (RFID و EPC Network)
- مدیریت چرخه عمر محصول
- سیستم‌های اطلاعاتی بین سازمانی و یکپارچگی زنجیره تامین
- مدیریت عملکرد زنجیره تامین
- تحلیل شبکه ارزش

- تجارت الکترونیکی B2B برای بهینه‌سازی زنجیره تامین
- SAP SCM Module

- تجزیه و تحلیل در
- کسب و کار
- رویکردها و الگوریتم‌های داده کاوی و متن کاوی
- تحلیل شبکه‌های اجتماعی
- نظر کاوی و تحلیل تمایل (Sentiment Analysis)

- تجارت الکترونیکی،
- همراه و اجتماعی
- انواع مدل‌ها و رویکردهای تجارت الکترونیکی مبتنی بر وب، همراه، و شبکه اجتماعی
- انواع مدل‌های کسب و کار و درآمدی

- مدیریت فرایندهای
- کسب و کار
- بازمهندسی فرایندهای کسب و کار
- بهبود مستمر فرایندهای کسب و کار مبتنی بر رویکردهای ناب (سیستم تولید تویوتا)، و شش سیگما

- مدیریت ارتباط با
- مشتری (CRM)
- سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت ارتباط با مشتریان
- تحلیل رفتار مشتریان مبتنی بر داده کاوی
- ارزش عمر مشتریان