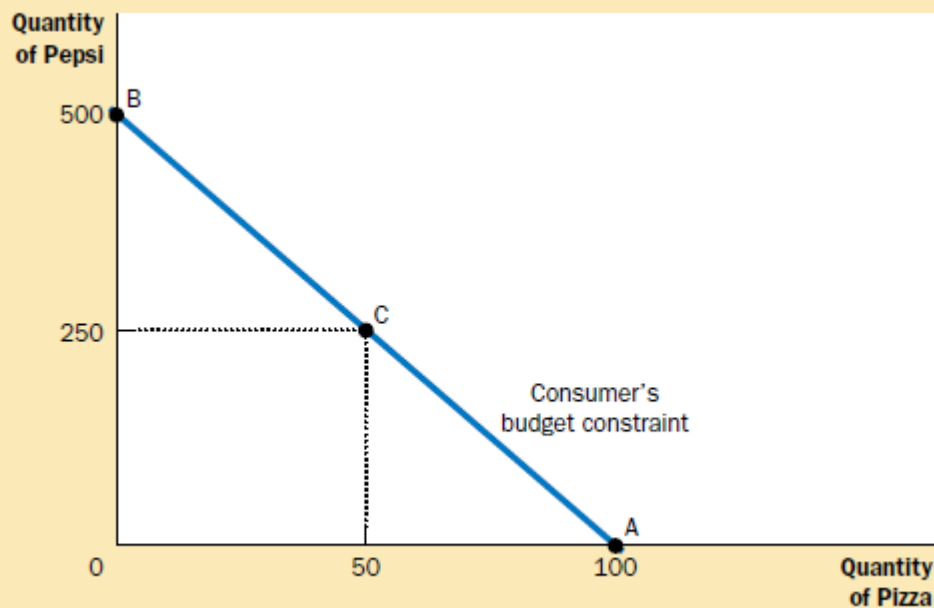


نظريه رفتار مصرف كننده

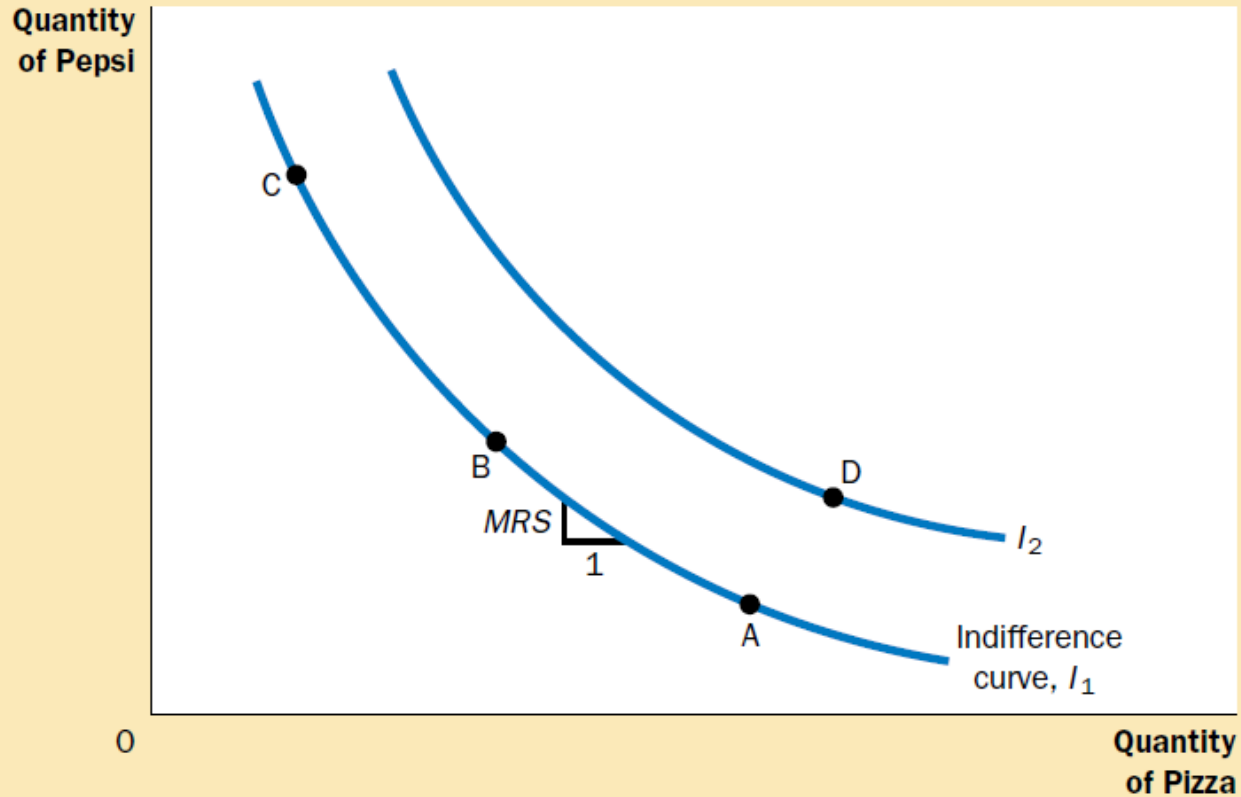
خط بودجه

PINTS OF PEPSI	NUMBER OF PIZZAS	SPENDING ON PEPSI	SPENDING ON PIZZA	TOTAL SPENDING
0	100	\$ 0	\$1,000	\$1,000
50	90	100	900	1,000
100	80	200	800	1,000
150	70	300	700	1,000
200	60	400	600	1,000
250	50	500	500	1,000
300	40	600	400	1,000
350	30	700	300	1,000
400	20	800	200	1,000
450	10	900	100	1,000
500	0	1,000	0	1,000

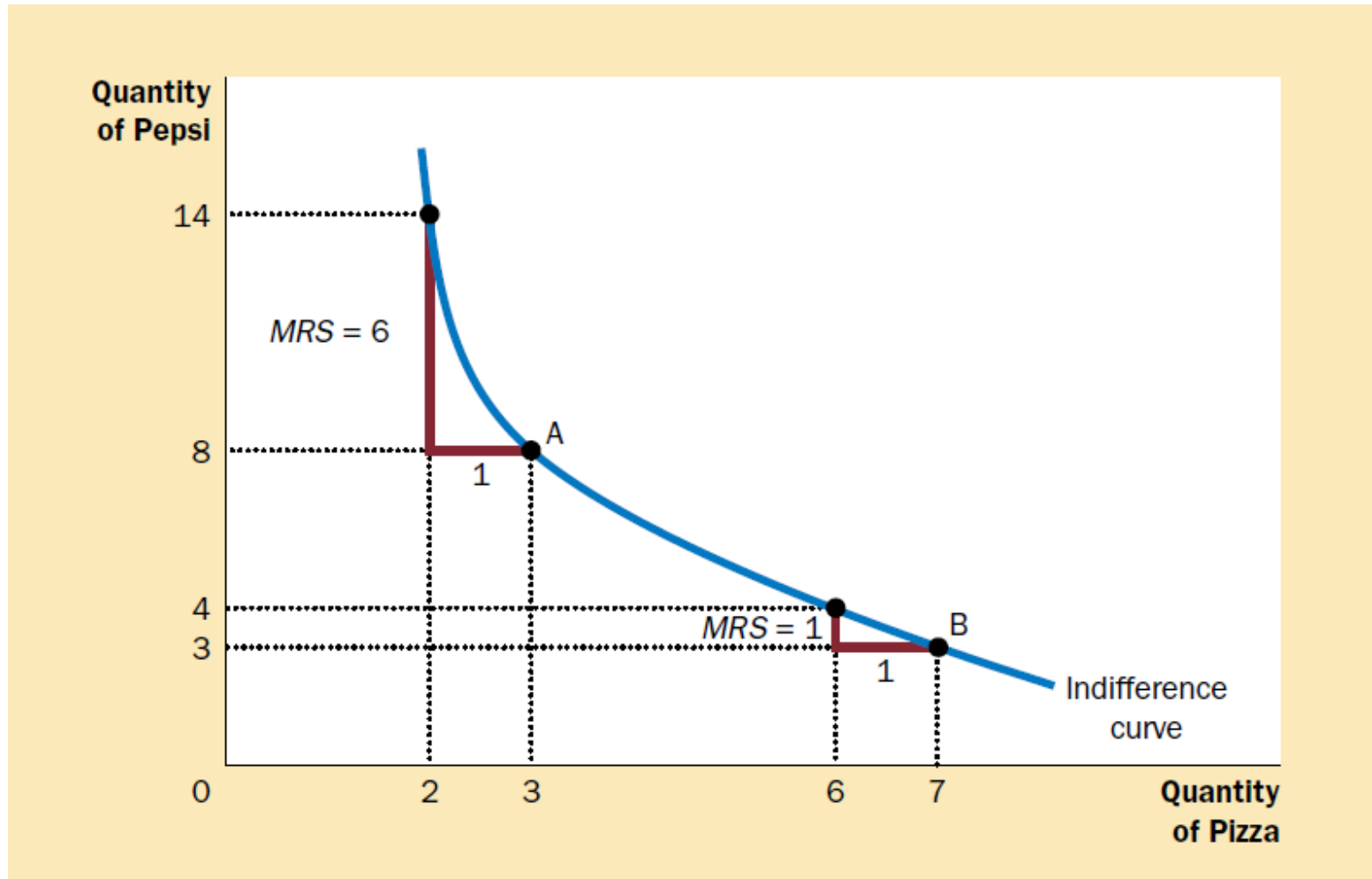
اگر درآمد مصرف کننده
۱۰۰۰ واحد و قیمت
نوشابه ۲۰ و قیمت پیتزا
۱۰۰ واحد باشد،
ترکیبات مختلف نوشابه
و پیتزا که می تواند با
این درآمد بخرد به
شکل مقابل است.

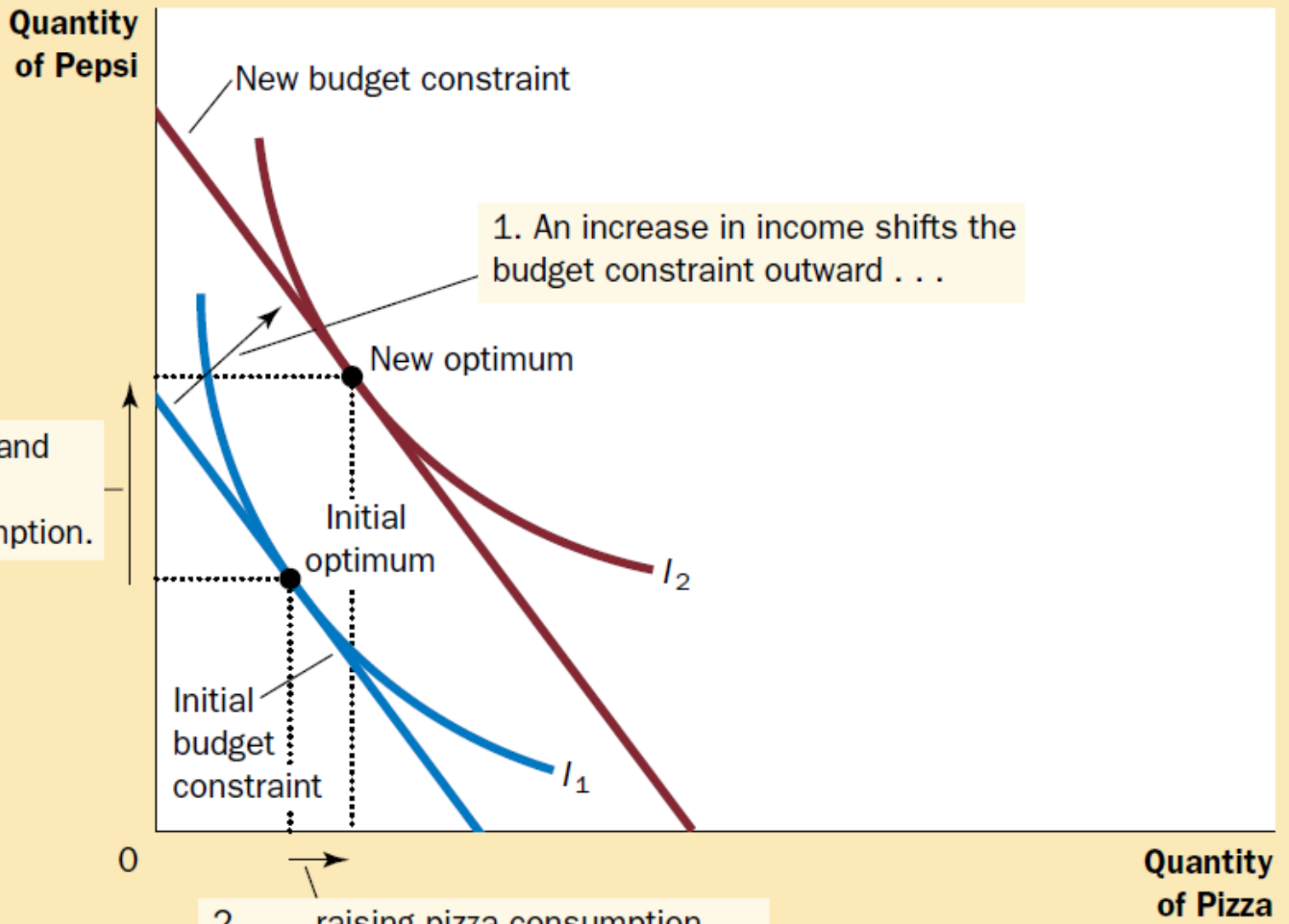


منحنی بی تفاوتی ترکیبات مختلف دو کالا را نشان می دهد که سطح مطلوبیت یکسانی دارند.

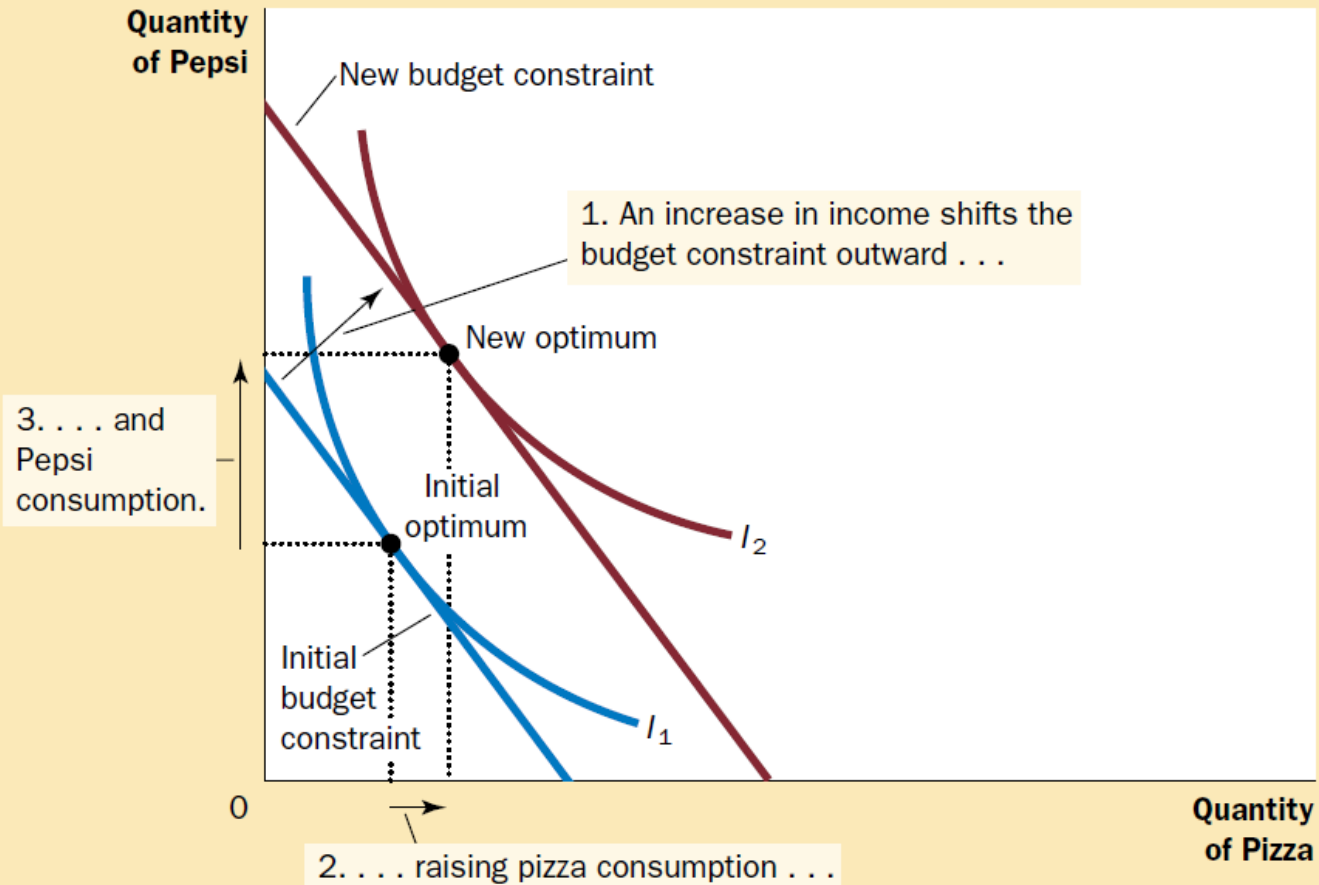


نرخ نهایی جانشینی نزولی است ← منحنی های بی تفاوتی محدبند

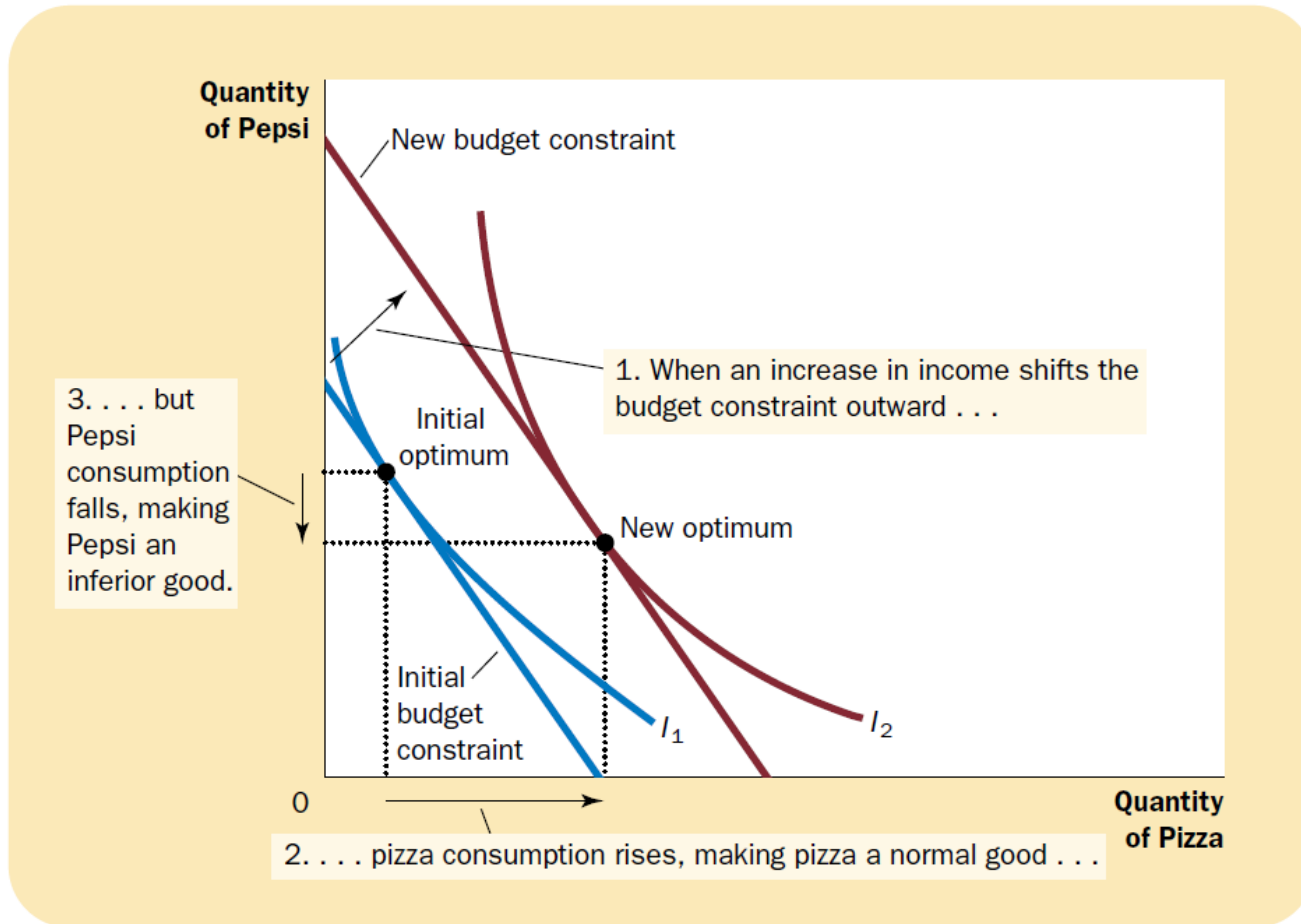




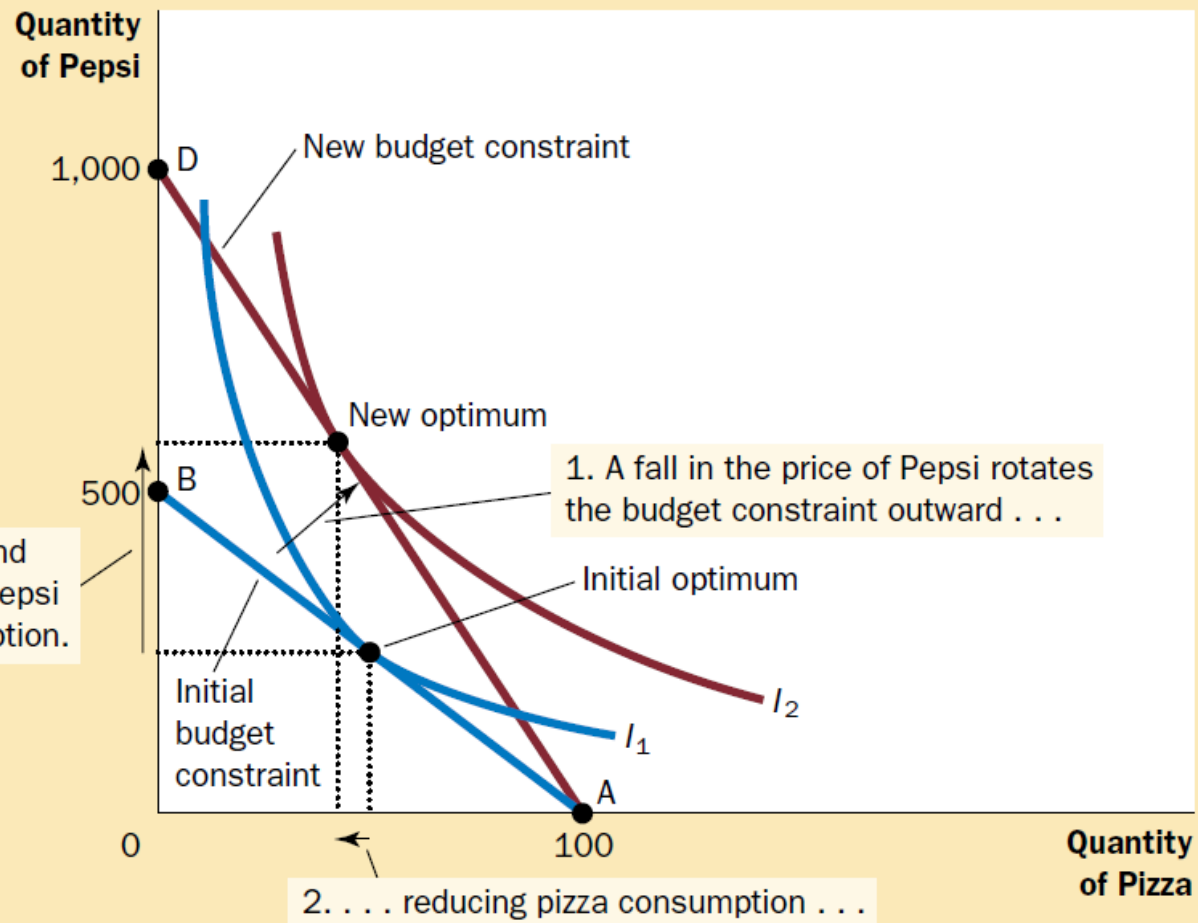
اثر افزایش درآمد وقتی هر دو کالا نرمالند



اثر افزایش درآمد وقتی نوشابه کالای پست و پیتزا نرمال است.

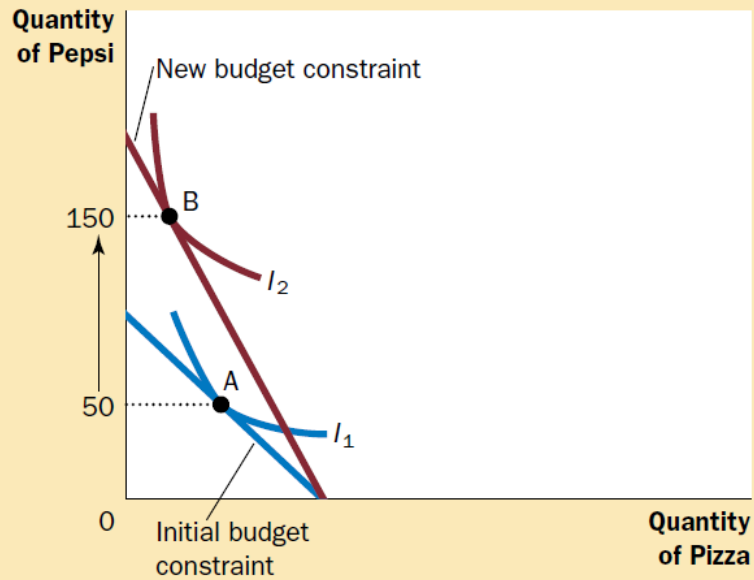


اثر کاهش قیمت نوشابه

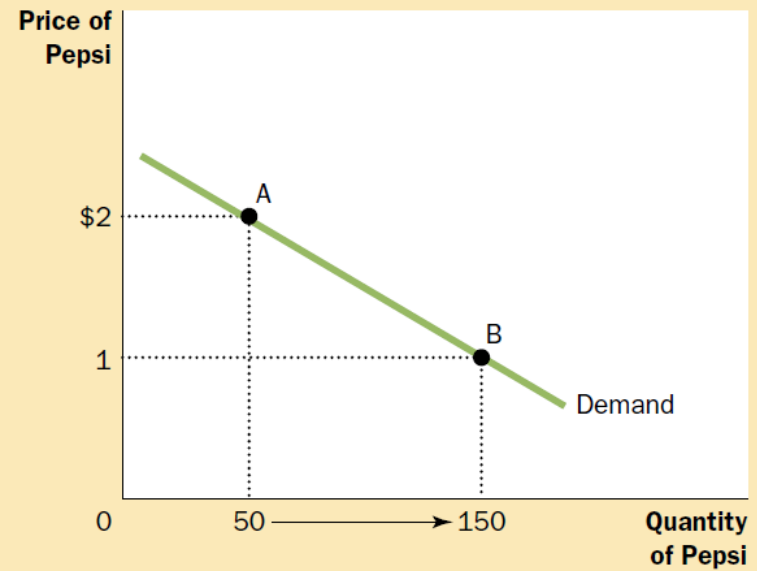


استخراج تابع تقاضا

(a) The Consumer's Optimum

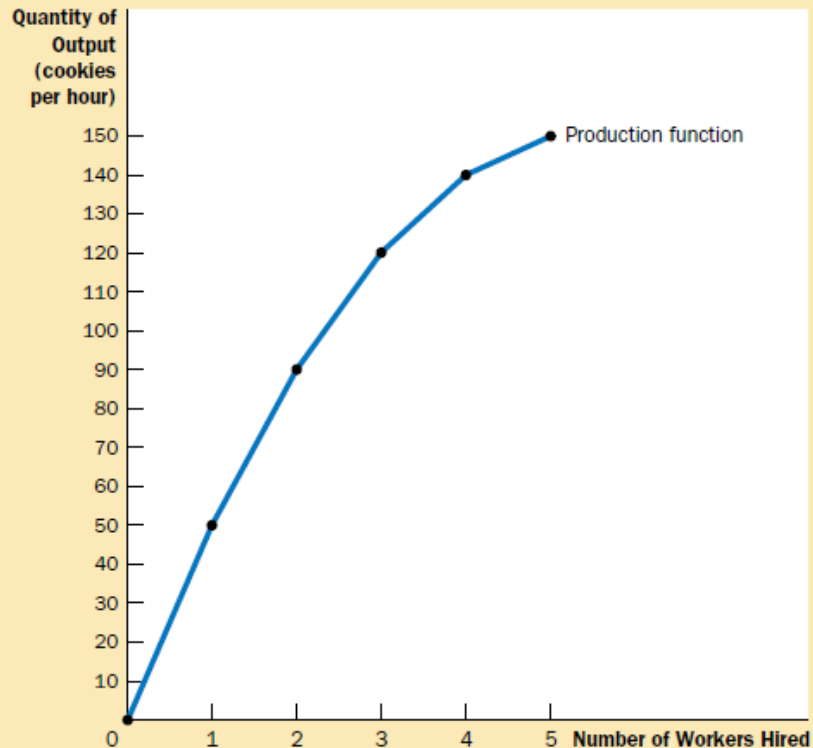


(b) The Demand Curve for Pepsi



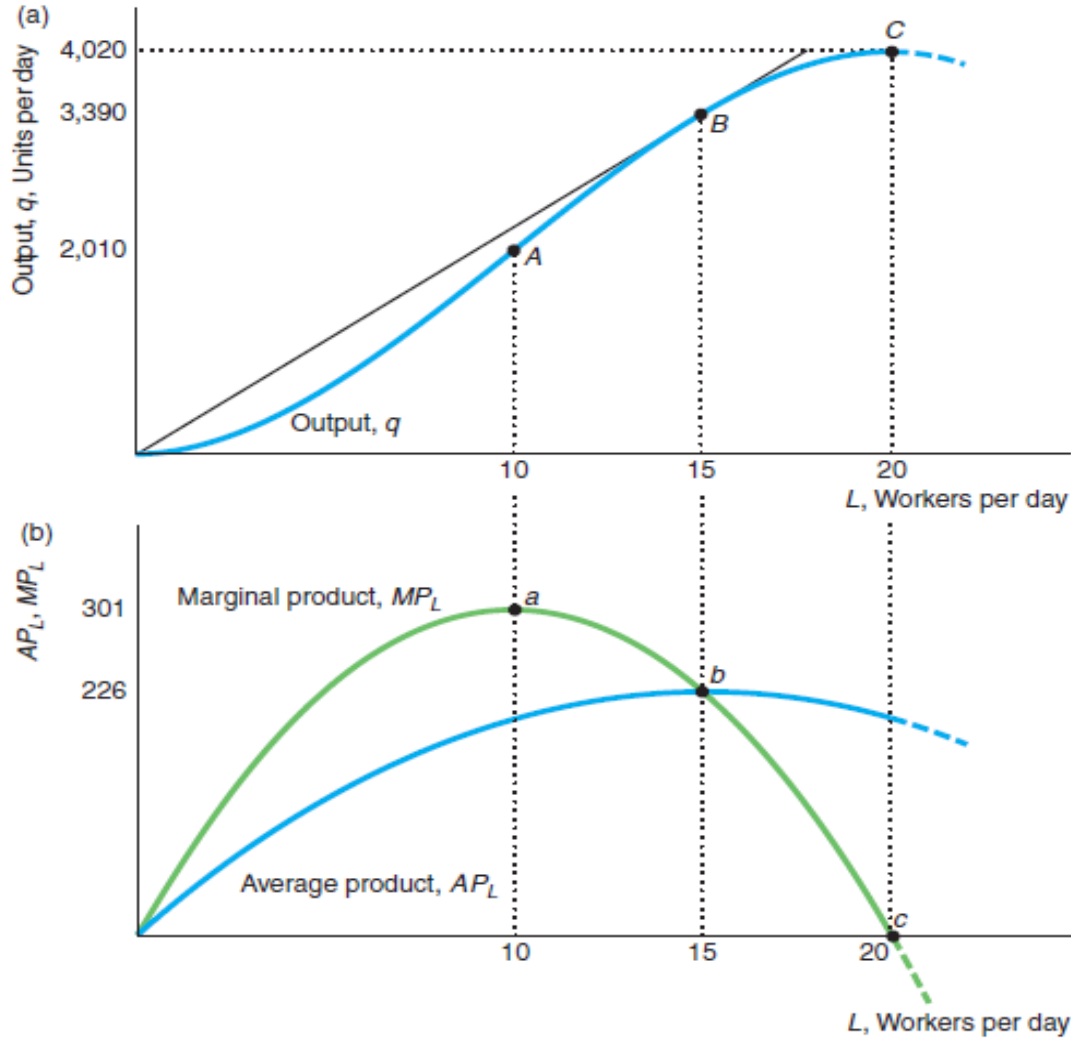
توليد

NUMBER OF WORKERS	OUTPUT (QUANTITY OF COOKIES PRODUCED PER HOUR)	MARGINAL PRODUCT OF LABOR	COST OF FACTORY	COST OF WORKERS	TOTAL COST OF INPUTS (COST OF FACTORY + COST OF WORKERS)
0	0	50	\$30	\$ 0	\$30
1	50	40	30	10	40
2	90	30	30	20	50
3	120	20	30	30	60
4	140	10	30	40	70
5	150		30	50	80



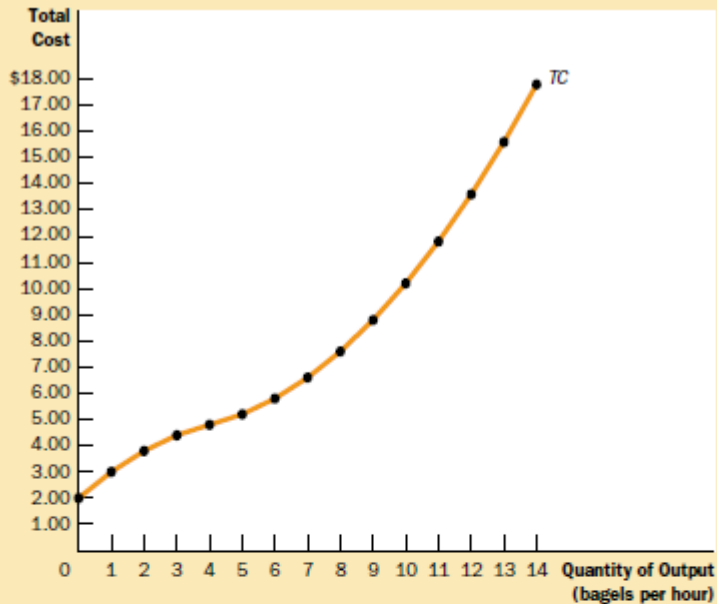
تابع تولید رابطه بین
مقدار تولید و مقدار
عامل تولید متغیر را
نشان می دهد.

تابع تولید، تولید نهایی و تولید متوسط



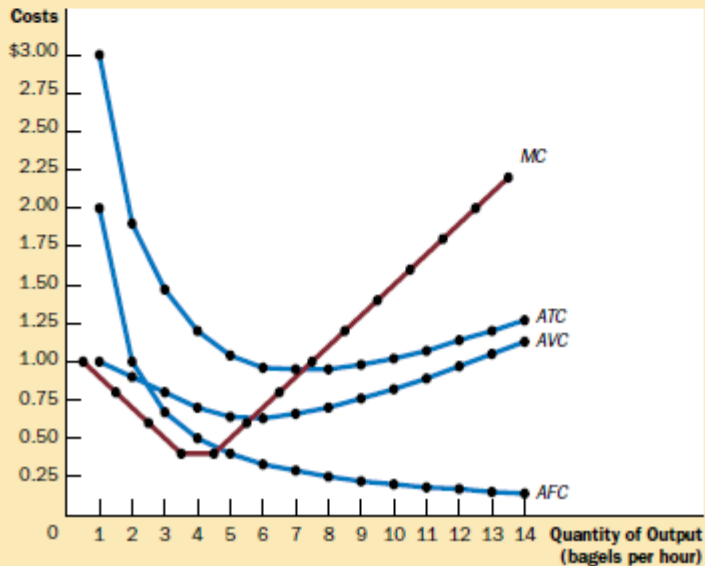
هزینه

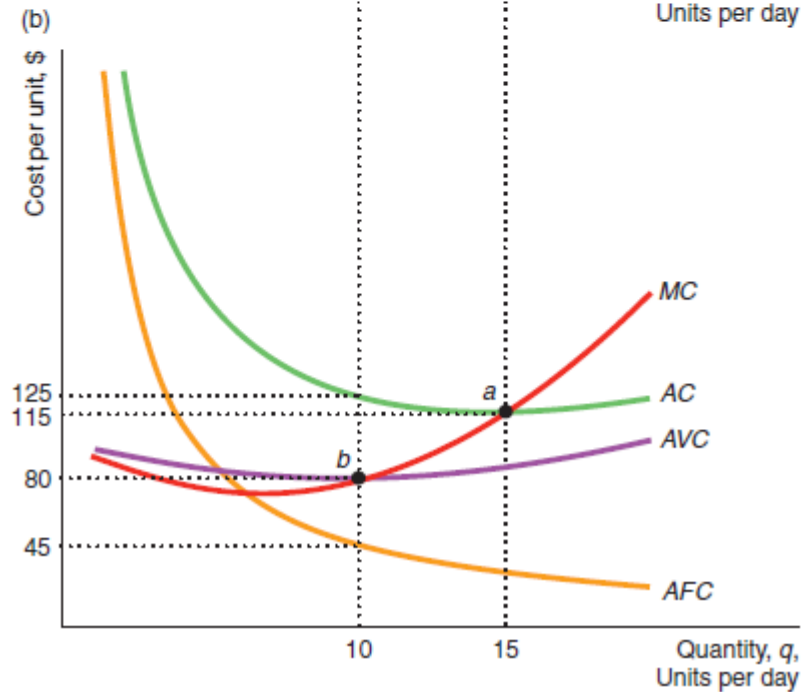
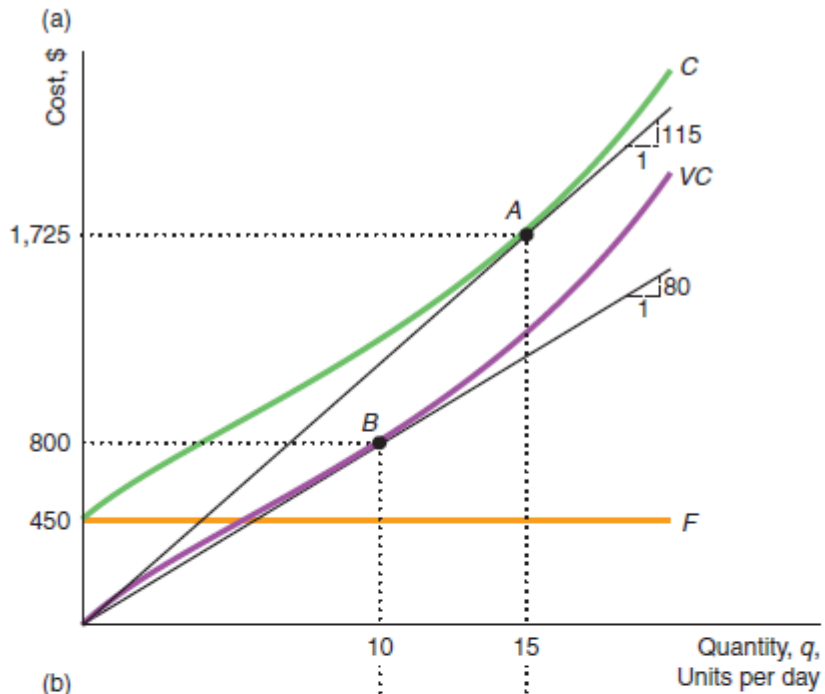
(a) Total-Cost Curve



• منحنی های هزینه
در کوتاه مدت

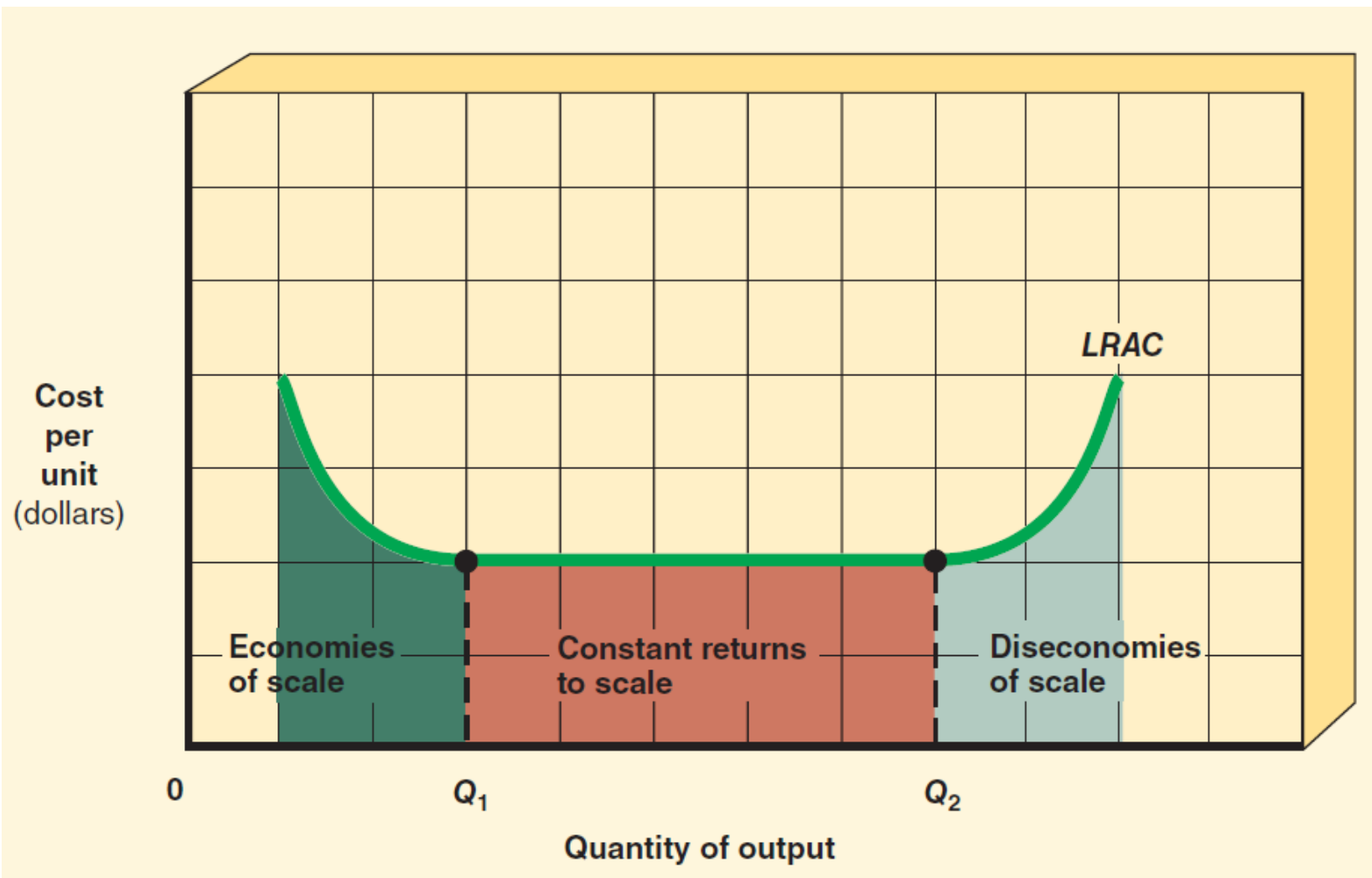
(b) Marginal- and Average-Cost Curves



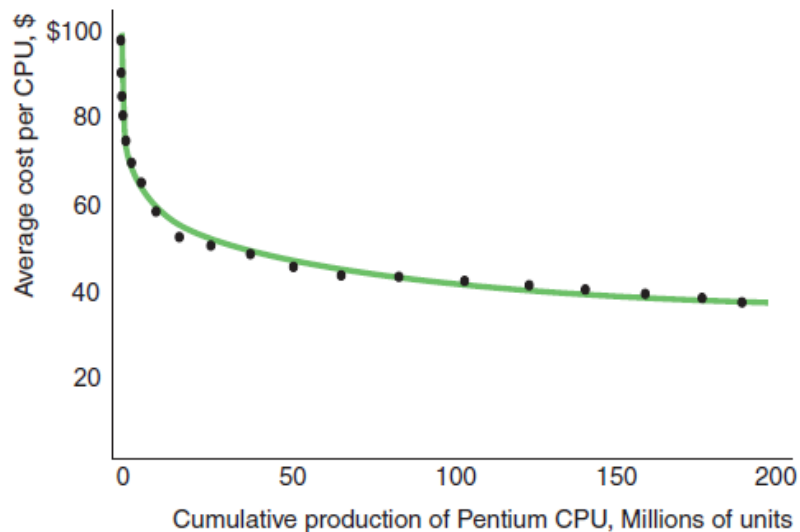


• منحنی های هزینه در کوتاه مدت

بازده نسبت به مقیاس



(a) Learning by Doing for Intel Central Processing Units



منحنی فراگیری

با افزایش تولید انباشته

هزینه های متوسط

کاهش می یابد

(b) Economies of Scale and Learning by Doing

